

Министерство образования и науки РД  
Негосударственное частное профессиональное образовательное учреждение  
«Многопрофильный колледж»



УТВЕРЖДАЮ

Руководитель колледжа

Расулов Ш.М.

Подпись ФИО

Приказ №17

22 января 2022 г.

Программа  
профориентационной работы колледжа

На 2022-23годы

Составители: Асхабомарова П.А.,  
И.О. заместителя по учебной работе,  
Расулов Ш.М. Руководитель колледжа

Хасавюрт -2022

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основной целью профориентационной работы является оказание помощи выпускникам школ в выборе будущей профессии в соответствии с потребностями рынка труда на основе лично – ориентированного подхода и создание условий для формирования перспективно – обоснованных профессионально – образовательных планов будущих абитуриентов.

Создание в профессиональном образовательном учреждении СПО системы профориентационной работы с учетом региональных экономических особенностей и специфики профессиональной подготовки является актуальным в условиях возрастания конкуренции учебных заведений за привлечение абитуриентов. С целью создания целостной и эффективной системы профориентационной деятельности в НЧПОУ «Многопрофильный колледж» (далее – колледж) разработана Программа профориентационной работы на период с 2022 по 2023 годы.

В методической разработке определены цель, задачи, этапы подготовки, организации и создания профориентационного пространства во взаимодействии с социальными партнерами на 2022-2023 г. Разработка адресована преподавателям системы образования и как способ стимулирования профессионального самоопределения обучающихся и учащихся.

Программа составлена в соответствии с Федеральным Закон Российской Федерации «Об образовании» от 31.12.12г. № 273-ФЗ и Уставом в НЧПОУ «Многопрофильный колледж».

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность создания программы профориентационного пространства состоит в систематизации и комплексном подходе к профориентации подростков. Комплексное проведения внеаудиторных, воспитательных, открытых профориентационных мероприятий с привлечением групп обучающихся и участием школьников общеобразовательных учреждений района, является одной из важнейших задач образования в настоящее время, так как позволяет развить профессиональное самосознание, выявить и сформировать у обучающихся ценностные профессиональные значимые качества, повысить осознанность в выборе профессий, что будет являться основой профессионального самосознания личности, чему в большой степени способствует воспитательная работа, проводимая педагогическим коллективом колледжа. Методы и формы, используемые при проведении профориентационных мероприятий, были направлены на оказание профориентационной поддержки учащимся, в процессе формирования интереса к труду, профессиям, выбора ими профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности и показали повышенную заинтересованность учащихся школ и обучающихся колледжа в участии подобного рода мероприятиях. Проведение комплекса профориентационных



мероприятий позволяет не только охватить наибольшее количество учащихся школ, но и вовлечь их в практическую деятельность профессиональной направленности.

Практическая значимость работы с участием социальных партнеров состоит:

- созданию профориентационной среды, позволяющей выявить склонности и интересы подростков, организовать работу по профориентации, вовлечь школьников в практическую деятельность, в том числе с участием соцпартнеров, повысить осознанность и мотивированность школьника в выборе профессии, построить индивидуальную траекторию профориентации подростков;
- в привлечении обучающихся и учащихся к рассмотрению вопросов, связанных с будущей профессиональной деятельностью к научноисследовательской деятельности, в направлениях, связанных с будущей профессиональной деятельностью, что способствует дополнительной мотивации;
- в организации совместной работы учащихся и обучающихся над вопросами профессиональной направленности;
- выявлении и развитии способностей и склонностей к профессиональной деятельности;
- развитии познавательных интересов в выборе сферы трудовой деятельности и в дальнейшей профессии;
- в вовлечении преподавателей общеобразовательных дисциплин колледжа и школы к подготовке конкурентноспособного выпускника, позволяет показать связь дисциплин между собой и с профессией. Учет индивидуально-возрастных особенностей учащихся. Учитывая индивидуально-возрастные особенности учащихся к участию в профпробах привлекаются учащиеся школ 6-11 классов, определившиеся с выбранной профессией после проведения профориентационных мероприятий, которые сознательно осуществили выбор профессии и готовы к обсуждению профессиональных вопросов. Индивидуально-возрастные особенности учащихся также учитываются при выборе формата проведения профессиональных проб

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

### **Цели программы:**

- повышение конкурентоспособности колледжа через целенаправленную работу с потенциальными потребителями образовательных услуг и обеспечение максимального притока абитуриентов;
- упрочение системы взаимоотношений между колледжем, школами (ОУ), социальными партнерами, работодателями на основе сочетания интересов всех заинтересованных сторон;
- повышение имиджа колледжа через рекламную деятельность с привлечением преподавателей и студентов;
- тесное сотрудничество с социальными партнерами и привлечение работодателей к совместной деятельности по решению вопросов профессиональной подготовки специалистов.



**Задачи программы:**

- совершенствование системы профориентационной работы колледжа;
- поиск и внедрение новых и активных методов работы с абитуриентами, их родителями (законными представителями);
- обеспечение качественного набора абитуриентов;
- формирование информационной среды профессиональной ориентации;
- повышение информированности учащихся школ и их родителей (законных представителей) о востребованных специальностях и профессиях;
- осуществление работы по развитию маркетинговых и социологических исследований.

Целевая аудитория: учащиеся школ (ОУ) и их родители (законные представители).

**ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

1 этап - планирование по всем направлениям, разработка программы профориентационной работы

2 этап - подготовительный

-Мониторинг выпускников школ города и районов Республики Дагестан

-Подготовка агитационной наглядности для проведения профориентационной работы

3 этап - Реализация программы

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Колледж является образовательным учреждением, реализующим программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности. Колледж реализует программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по специальностям: 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет» 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», 54.02.01. «Дизайн( по отраслям)»

Профориентационная работа колледжа направлена на организацию устойчивых связей между колледжем, образовательными учреждениями, предприятиями города и области, развитие интереса абитуриентов к освоению специальностей (профессий), что в дальнейшем должно способствовать формированию профессиональной компетентности выпускников, повышению качества их подготовки. Профориентационная работа осуществляется на основе разработанной программы освоения рынка образовательных услуг и планомерно ведется по следующим направлениям:



- анализ статистических данных по количеству выпускников 9 – 11 классов школ города и республики, анализ спроса регионального рынка образовательных услуг;
- сбор и обобщение сведений о школах, интернатах, детских домах города и районов республики (руководство, специфика школ, контингент и его социальный состав);
- взаимодействие и заключение договоров о сотрудничестве со школами, интернатами, организация работы элективных курсов профессиональной направленности на базе колледжа с привлечением специалистов;
- организация работы подготовительных курсов по общеобразовательным дисциплинам на базе колледжа;
- организация и проведение профессиональных проб с учащимися школ в соответствии с разработанными рабочими программами;
- проведение профэкскурсий по лабораториям, знакомство с реализуемыми специальностями и материально-технической базой колледжа;
- организация и проведение Дней открытых дверей в форме интерактивных программ с привлечением членов студенческого совета колледжа и специалистов;
- участие студентов колледжа в агитпробе «Твои горизонты» (выступления участников студенческих агитбригад в школах);
- оказание помощи в проведении конкурса школьных агитбригад по профессиям «Я нужен в городе своем»; проведение различных совместных мероприятий;
- участие в Ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест; участие в Форуме выпускников; общение с родителями (законными представителями): на -родительских собраниях, личных встречах и пр.;
- индивидуальное консультирование, в том числе через средства связи и интернет;
- осуществление взаимосвязи с общественными организациями, ВУЗами, социальными партнерами, центром занятости;
- анализ и оценка эффективности проведенных мероприятий по профориентации; размещение информации для абитуриентов на информационных стендах и сайте колледжа;
- проведение анкетирования среди абитуриентов на вопрос источников информации о колледже и его анализ;
- проведение анкетирования среди студентов колледжа по самоопределению и оценке профессиональной подготовки. В работе используем самые разнообразные формы и методы профориентационной работы. Эффективной формой профориентации является личное общение и консультирование учащихся ОУ и их родителей (законных представителей), где немаловажно умение заинтересовать, привлечь внимание, подвести к мысли о необходимости выбора той или иной специальности (профессии), аргументировав ее престижность, возможности дальнейшего продолжения обучения и последующего трудоустройства. В течение года в колледже проводятся ознакомительные экскурсии, мероприятия профессиональной



направленности с учащимися 8-11 классов с целью повышения мотивации и оказания помощи в выборе специальности (профессии). Осознанному выбору профессии абитуриентами способствуют «Дни открытых дверей» с интерактивными программами типа «Путешествие в мир профессий» (познавательные викторины, конкурсы и пр. ожидают ребят). В колледже работают элективные курсы профессиональной направленности для учащихся школ и подготовительные курсы по общеобразовательным предметам с целью повышения качества подготовки будущих абитуриентов. Члены студенческого совета ежегодно принимают активное участие в агитпробегах «Твои горизонты», где в интересной форме предлагают познакомиться с нашим учебным заведением, узнать о специальностях (профессиях), достоинствах и преимуществах. Ежегодное участие в форумах выпускников, ярмарках профессий, вакансий рабочих и учебных мест значительно повышает интерес к учебному заведению. Информирование осуществляется и посредством наглядного демонстрационного и раздаточного материала (буклеты, листовки, паспорта профессиональных проб по специальностям, объявления, проспекты), и с использованием мультимедийных средств (видеофильмы, презентации). Оформляются стенды «Информация для абитуриентов» с размещением материалов по всем реализуемым специальностям в колледже. Сайт учебного заведения – важный ресурс для получения необходимой информации: материалы о предоставляемых колледжем образовательных услугах, реализуемых специальностях (профессиях), о правилах приема и необходимых документах для поступления и др. Это еще и прекрасная возможность получить информацию напрямую от руководителя УЗ. Активно входит в практику привлечение к рекламной компании преподавателей и студентов колледжа, а также представление образовательного учреждения через средства массовой информации. Привлечение внимания СМИ в дни проведения мероприятий, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований значительно повышает имидж учебного заведения. Позитивным моментом в профориентационной работе является установление внешних связей колледжа с различными общественными организациями, центром занятости населения, высшими учебными заведениями, предприятиями города и области. Взаимодействие с социальными партнерами позволяет колледжу:

- иметь полную информацию о состоянии и изменениях рынка труда (какие профессии наиболее востребованы на рынке труда);
- совершенствовать учебный и воспитательный процесс;
- иметь более широкие возможности для организации практики студентов;
- улучшать материально-техническую базу;
- повышать качество профессиональной подготовки выпускников;
- расширять возможности трудоустройства выпускников;
- проводить совместный мониторинг трудоустройства выпускников



## МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

| №                                  | Основные мероприятия  | Сроки реализации | Исполнитель        | Ожидаемый результат  |
|------------------------------------|---|------------------|--------------------|--|
| <b>Организационные мероприятия</b> |   |                  |                    |  |
| 1                                  | Разработка плана профориентационной работы  | январь           | отв. за ПР         | утверждение плана профориентационной работы                                      |
| 2                                  | Организация и проведение маркетинговых исследований   | январь-февраль   | члены ПК, психолог | аналитические материалы  |
| 3                                  | Составление графика посещения ОУ для проведения профориентационной работы.  | Январь-февраль   | отв. за ПР         | информирование о колледже  |
| 4                                  | Оформление профориентационных стендов   | март ежегодно    | отв. за ПР         | наглядная агитация   |
| 5                                  | Участие в метод. семинарах для ответственных за профориентационную работу школ города и республики  | ежегодно         | отв. за ПР         | совершенствование системы профориентации   |
| 6                                  | Внедрение инновационных профориентационных технологий   | ежегодно         | отв. за ПР         | обновление системы профориентационного сопровождения                             |
| 7                                  | Размещение информации о проводимых мероприятиях   | ежегодно         | руководитель       | Информирование социального окружения   |
| 8                                  | Разработка и утверждение правил приема  | февраль ежегодно | зам. по УР         | правила приема   |
| 9                                  | Подготовка медиа-презентации, профориентационного ролика  | март             | зав. ВЧ            | ролик, медиа-презентация   |
| 10                                 | Размещение информации на сайте колледжа, проведение интерактивного консультирования школьников  | ежемесячно       | IT-специалист      | информирование о колледже, повышение эффективности проведения рекламной компании |
| 11                                 | Использование ИКТ профориентационной работе: презентация сайта он –лайн - тестирование он-лайн – консультации -обучение студентов правилам работы с информацией | в течение года   | IT-специалист      | совершенствование системы профориентационной работы                              |
| 12                                 | Разработка и издание буклетов,  | март             | отв. за ПР         | буклеты  |



|                      |   |            |                         |   |
|----------------------|---|------------|-------------------------|---|
|                      | профориентационных листовок   |            |                         |   |
| 13                   | Распространение рекламной продукции колледжа по городу и за его пределами   | Март-июль  | отв. за ПР              | информирование о колледже   |
| 14                   | Обновляемость информации для вакансиях работодателей и резюме студентов и выпускников.  | ежемесячно | IT-специалист           | -аналитические материалы  |
| 15                   | Размещение информации для студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройства на сайте колледжа. | ежемесячно | отв. за ПР              | информирование о колледже   |
| <b>Колледж-школы</b> |   |            |                         |   |
| 16                   | Мониторинг выпускников школ города и районов республики   | сентябрь   | отв. за ПР              | создание банка данных образовательных учреждений и выпускников школ |
| 17                   | Изучение особенностей целевой аудитории, анкетирование выпускников СОШ  | октябрь    | отв. за ПР              | аналитические справки   |
| 18                   | Индивидуальное консультирование абитуриентов  | ежемесячно | отв. за ПР              | информирование о колледже, повышение                                |
| 19                   | Проведение профориентационного мероприятия-обучающий курс «Карьера. Точка отсчета».   | октябрь    | отв. за ПР              | Отчет мероприятия, публикация                                       |
| 20                   | Проведение профориентационного мероприятия- игра « моя профессия-мечта»   | ноябрь     | Преподаватели колледжа. | Отчет мероприятия, публикация                                       |
| 21                   | Проведение профориентационного мероприятия- тренинг «на пороге взрослой жизни»  | декабрь    | Специалист колледжа     | Отчет мероприятия, публикация                                       |
| 22                   | Проведение профориентационного мероприятия обучающий курс «Путь по карьерной лестнице»  | январь     | Психолог колледжа       | Отчет мероприятия, публикация                                       |
| 23                   | Проведение профориентационного мероприятия – Своя игра (общеобразовательные предметы)   | февраль    | Специалист колледжа     | Отчет мероприятия, публикация                                       |
| 24                   | Проведение  | февраль    | Преподаватели           | Отчет   |



|   |  |                    |                                |   |
|---|--|--------------------|--------------------------------|---|
|   | профорientационного мероприятия – игра «Угадай профессию»  |                    | колледжа                       | мероприятия, публикация   |
| 25  | Проведение интерактивных программ типа «Путешествие в мир профессий» в Дни открытых дверей на базе колледжа  | ежегодно           | Специалист колледжа            | формирование привлекательного имиджа реализуемых специальностей       |
| 26  | Организация и проведение конкурсов приглашением школьников   | ежегодно           | зав. ВЧ                        | обеспечение качественного набора                                      |
| 27  | Проведение мастер-классов приглашением школьников  | зав. УПП           | преподаватели                  | обеспечение качественного набора                                      |
| 28  | Выступления на родительских собраниях  | в течение года     | преподаватели                  | Реклама образовательных услуг колледжа                                |
| <b>Колледж- предприятия</b>   |  |                    |                                |   |
| 29  | Пролонгация договоров и заключение новых социальных партнерами   | октябрь            | руководитель                   | расширение круга социальных партнеров                                 |
| 30  | Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе   | ежегодно           | руководитель                   | объективное оценивание качества подготовки выпускников                |
| 31  | Изучение потребностей работодателей (анкетирование, опросы работодателей)                                    | ноябрь             | руководитель, председатели ПЦК | укрепление социального взаимодействия                                 |
| 32  | Выявление уровня социальной привлекательности колледжа   | декабрь            | председатели ПЦК               | определение места колледжа в социальном пространстве города и области |
| 33  | Проведение соревнований по пулевой стрельбе  | ежегодно           | специалисты                    | привитие интереса к специальностям                                    |
| 34  | Экскурсии на предприятия   | в течение года     | Преподаватели специалисты      | привитие интереса к специальностям (профессиям)                       |
| <b>Колледж – министерство образования и науки Республики Дагестан</b> |  |                    |                                |   |
| 35  | Участие в ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест для школьников                                 | в течение года     | Руководитель колледжа          | реклама образовательных услуг колледжа                                |
| 36  | Оказание помощи организации и проведении конкурса школьных агитбригад по профессиям «Я нужен в городе своем» | в феврале ежегодно | Руководитель колледжа          | формирование представлений о профессиях                               |



## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Заключение договоров и разработка совместных планов с предприятиями, общеобразовательными школами, Центрами занятости региона. Создание базы потребности в рабочих кадрах и специалистах на предприятиях региона. Развитие предпрофессиональной, допрофессиональной подготовки на основе реализации программ профессиональных проб и работы «колледж-классов». Повышение качества профориентационной работы за счёт внедрения эффективных методов и средств профконсультирования и психологической поддержки и педагогических технологий.

### **Показатели эффективности реализации программы:**

- выполнение контрольных цифр приема -100%
- количество отчисленных по собственному желанию- минимальный %
- трудоустройство выпускников-100%

Для реализации Программы профориентационной работы НЧПОУ «Многопрофильный колледж» использует материально-технические, финансово-экономические, нормативно-правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические и информационные ресурсы.

### **Материально-техническое обеспечение:**

Расширение сетевой подготовки (в т.ч. с использованием Интернет-ресурсов, апробирование дистанционных образовательных технологий);

Оснащение кабинета профориентации;

### **Финансово-экономическое обеспечение:**

Привлечение средств через предоставление обучающимся дополнительных образовательных услуг;

Организация профтестирования обучающихся;

Выделение финансовых средств на ежегодный грант руководителя за образовательные проекты преподавателей по профориентации школьников.

### **Нормативно-правовое обеспечение:**

Устав НЧПОУ «Многопрофильный колледж»

### **Организационно-управленческое обеспечение:**

Внедрение в практику профориентационной деятельности современных управленческих технологий в образовательной сфере;

Осуществление мониторинга качества профориентационной подготовки обучающихся.

### **Кадровое обеспечение:**

Мотивация преподавателей, сотрудников колледжа по осуществлению педагогического сопровождения профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся;

Прохождение курсов повышения квалификации преподавателей по педагогическому сопровождению личностного и профессионального развития обучающихся.



**Научно-методическое обеспечение:**

- Разработка программ психолого-педагогического сопровождения личностного развития и допрофессиональной подготовки учащихся;
- Разработка технологии проведения профдиагностики с учащимися посредством использования сети Интернета;
- Подготовка программ тестирования/анкетирования для различных возрастных категорий учащихся и студентов;
- Разработка учебных программ, учебных пособий, УЭМК для профильных классов по допрофессиональной подготовке обучающихся.

**Информационное обеспечение:**

- Создание единого информационного образовательного пространства для субъектов профориентации;
- Приобретение программного обеспечения для проведения профориентационной работы (профдиагностики, профконсультирования, профподбора);
- Создание электронной библиотеки профориентационной литературы для обеспечения свободного доступа обучающихся к информационным ресурсам;

**Источники**

1. Профессиональное образование в России и за рубежом : научнообразовательный журнал / учредитель Кузбасский региональный институт развития профессионального образования. – Кемерово, 2020 – . – ISSN 2220-3036. – Текст: непосредственный.
- 2 Билет в будущее. - URL: <http://bilet-help.worldskills.ru/> (дата обращения: 10.10.2020). - Текст: электронный. 4 Сайт WORLDSKILLS. - URL: <https://worldskills.ru> (дата обращения: 10.10.2020). - Текст: электронный.
- 3.Распоряжение Правительства РФ 15 мая 2013 № 792-р «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы» (в части поддержки региональных программ модернизации профессионального образования)
- 4.Указ Президента Российской Федерации № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;- Текст: электронный.
- 5.Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании» от 31.12.12г. № 273-ФЗ; - Текст: электронный.